

第二届国际电商创新研讨会征稿通知

电商创新国际研讨会（International Conference on Electronic Commerce Innovation）是于2020年由中国信息经济学会电子商务专业委员会发起，会议依托中美电子商务高级论坛（2000年—）、全国高校电子商务学术研讨会（2002年—）、欧亚电子商务教育科研合作项目（2006年—）和海峡两岸电子商务高峰论坛（2015年—）积累的丰富学术资源，在中国电子商务实践快速发展的背景下，致力于电子商务理论、实践、教育的探索与创新。

第二届电商创新国际研讨会于2021年7月9日至11日在西安交通大学召开，举办方式采取线上、线下相结合的方式。本次会议旨在并将特邀国家部委和行业协会领导及专家、国内外电子商务领域著名学者和企业代表前来参会并作专题报告，现面向海内外学者征文。

一. 会议主题

电子商务理论、实践、教育创新

二. 征文选题（分3个类别）

第1类：电子商务理论创新（但不限于）：

- 电子商务模式创新
- 电子商务用户行为
- 电子商务技术
- 区域电子商务发展
- 电子商务信用
- 电子商务隐私

第2类：产业电子商务创新（但不限于）：

- 农村、农业电子商务创新
- 工业电子商务创新
- 服务业电子商务创新
- 跨境电子商务创新
- 电子商务与共享经济

- 电子商务与人工智能
- 电子商务与社交媒体
- 电子商务与医疗健康
- 电子商务与新型城镇化

第 3 类：电子商务教学创新（但不限于）：

- 电子商务人才培养研究
- 电子商务专业“金课”与教材建设
- 电子商务的校企合作
- 电子商务一流学科建设

三. 投稿地址及时间

投稿链接：<http://shuailiushuai.mikecrm.com/qTiIdUS>

投稿截止时间：2021 年 5 月 31 日

来稿将由学术委员会提交专家评审，组委会预计于 2021 年 6 月 15 日前通知作者论文是否被会议录用。

四. 会议收费标准

大会面向参会人员收取相应的会务费。其中，面向投稿作者：收取会务费 1200 元人民币（学生半价，需发送学生证正反面照片）；面向非投稿作者，收取会务费 900 元人民币（学生半价，需发送学生证正反面照片）。

五. 会议最佳论文与博士优秀论文奖励标准与推荐

评选录用论文的 5%左右为会议优秀学术论文并推荐至优选中文期刊《当代经济科学》等；英文期刊：Electronic Commerce Research (SSCI), Electronic Commerce Research and Application (SSCI), Journal of Global Information Technology (SSCI), Journal of Intellectual Capital (SSCI), International Journal of Electronic Business (EI/Scopus).

六. 投稿论文要求

作者投往本届大会的论文必须是未发表的原创性研究成果，正文页数：中文不宜超过 8 页；英文不宜超过 12 页。论文格式要求严格

按征文模版 (<http://eccn.3chuang.net/index>)，以*.doc 或*.pdf
(推荐)文件格式提交。

七. 会议组织机构

会议主席

李琪(西安交通大学, 中国, 教授)
林漳希(合肥工业大学, 中国, 教授)
季擎华(加州州立大学长滩分校, 美国, 教授)
Jae Kyu Lee(西安交通大学, 中国, 教授)
黎红秀(坦佩雷大学, 芬兰, 教授)

会议副主席

彭丽芳(厦门大学, 中国, 教授)
罗欣(新墨西哥大学, 美国, 教授)

会议组织主席

李琪(西安交通大学, 中国, 教授)
徐晓瑜(西安交通大学, 中国, 副教授)

组委会成员

张李义(武汉大学, 中国, 教授)
刘业政(合肥工业大学, 中国, 教授)
叶强(哈尔滨工业大学, 中国, 教授)
王刊良(中国人民大学, 中国, 教授)
帅青红(西南财经大学, 中国, 教授)
邵兵家(重庆大学, 中国, 教授)
王丽芳(西北工业大学, 中国, 教授)
吴卫明(上海市锦天城律师事务所, 中国, 高级合伙人)
赵建良(香港城市大学, 香港, 中国, 教授)
吴仁和(中山大学, 台湾, 中国, 教授)
张晗(佐治亚理工学院, 美国, 教授)

(组委会人员名单持续增加中...)

中国信息经济学会电子商务专业委员会
2021年03月05日