

关于举办“电商20年”科研教学与实践高峰论坛 暨第四届高等学校电子商务类专业师资培训及高端人才 培养论坛的通知

各高校电子商务专业负责人、教师，企业界领导、代表：

中国电子商务研究走过了二十个年头，从理论研究、专业教学到实践结合，凝聚了政府、产业、高校、科研和实践应用专业团队的智慧和力量，为中国电子商务事业发展做出了应有的贡献。站在新的历史节点上，我们继往开来，将为电子商务的理论和应用做更好的研究、为教育和人才培养做更好的开拓。为此，我们特举办“电商20年”科研教学与实践高峰论坛。

同时为了贯彻落实《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）和《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）精神，进一步深化高等教育教学改革，全面提高电子商务类专业师资水平和教学质量，加强各高校电子商务类专业教师之间的沟通与交流，加强校企合作之间的合作交流，促进电子商务行业创新创业，我们将于西安市举办“第四届高等学校电子商务类专业师资培训及高端人才培养论坛”。

本次大会由中国信息经济学会电子商务专业委员会和陕西省电子商务与电子政务重点实验室（挂靠西安交通大学）主办，本次论坛主题包含科研、教学和实践三方面，针对专业亟需的课程进行师资培训和大会讨论，将有来自电子商务类专业教育与研究第一线的学者、教授和电子商务类国家级竞赛优秀指导老师以及政府有关部门、电子商务行业著名企业的专家进行主题演讲及参与讨论。鉴于贵单位在电子商务专业的地位，特邀请贵单位有关领导、专家、代表参加。

一、主要内容

现已确定的会议主题演讲如下：

1. 商务大数据（美国德克萨斯理工大学教授 林漳希）
2. 欧洲视角下的“一带一路”发展（英国历史专家、国家地理频道制作顾问 Jonathan Clements）

3. 5G与大连接下的新兴电子商务（北京邮电大学教授 吕廷杰）
4. “一带一路”下西安的发展机遇与挑战（西安市副市长 强晓安）
5. “双十一”成功的因素分析（台湾中山大学教授 吴仁和）
6. 信息时代的商业变革与创新（阿里研究院高级顾问、学术委员会主任 梁春晓）
7. 跨境电子商务发展（厦门大学教授 彭丽芳）
8. 产业互联网：融合聚变（重庆市中小企业局副局长 张勇军）
9. 农村电商（共青团陕西省委农工部部长 魏延安）
10. 五力协同在京东西北区发展中的实践应用（京东集团副总裁 吕文凯）
11. 电商扶贫（西安交通大学教授 李琪）

以及来自腾讯研究院的闫德利高级研究员等将进行主题演讲。

二、时间安排

优惠报名时间：2017年11月10日24:00前

报名截止时间：2017年11月30日24:00前

报到时间：2017年12月8日14:00-20:00

报到地点：西安市东方大酒店（西安市雁塔区朱雀大街393号）

大会时间：2017年12月9日-12月10日

会议地点：西安市东方大酒店 & 西安交通大学经济与金融学院

三、会议费标准

	2017年11月10日前 (优惠价)	2017年11月10日后及 到现场
参会代表（非专委会成员）	900元	1200元
参会代表（专委会成员）	800元	1100元
学生（限全日制研究生）	600元	800元

特别说明

1. 为减缓大会承办单位压力，缴费将严格按上述标准执行，以收到参会回执并缴费成功为准，

敬请谅解和支持；

2. 由于定制纪念品需制作周期，11月10日优惠报名截止后报名者

无法获得纪念品；

3. 住宿统一安排，费用自理。

四、缴费方式

1. 银行对公转账

单位名称：西安交通大学 开户银行：中国工商银行小寨支行

汇款账号：3700021609088102817 请务必备注：参会人姓名

+电商20年

2. 支付宝

帐号：18182422786 姓名：左静 请务必备注：参会人姓名

+电商20年

3. 现场刷卡缴费

特别说明：

缴费后，请将参会人信息（姓名、单位）和汇款凭证（清晰的照片或截图）用邮件一起发到专委会秘书处邮箱：eccn@xjtu.edu.cn，邮件标题格式为：“参与人员姓名+电商20年+缴费注册”；

学生参会者还需要发送学生证正反面照片。

五、参会回执

参会回执请见附件1，烦请回复邮件时添加参会回执作为附件，并在文件名中注明姓名，邮件标题格式为：“参与人员姓名+电商20年+参会回执”

六、联系方式

办公电话：029-82656919

左静：181-8242-2786 范珂：176-9135-8637

中国信息经济学会电子商务专业委员会
陕西省电子商务与电子政务重点实验室（西安交通大学）

2017年11月5日
重点实验室

会议补充说明

尊敬的女士/先生：您好！

“电商20年”科研教学与实践高峰论坛暨第四届高等学校电子商务类专业师资培训及高端人才培养论坛将于2017年12月8日-10日于西安交通大学召开，欢迎您届时前来参会！

补充说明如下：

1、“电商20年”是指国内第一个电子商务研究所——西安交通大学电子商务研究所，从1997年12月12日成立起，至今年12月已有20年；

2、由于2017年12月12日当天为工作日，为了方便各位与会代表参会，故定于12月8-10日举办本次高峰论坛；

3、本次会议由西安福生网络技术有限公司、北京博导前程信息技术有限公司、深圳市因纳特科技有限公司协办，特为每位代表准备了三件纪念品：

①由重庆大学出版社出版的论文集——电子商务研究20年论文集；

②《电商路》资料盘；

③由协办企业为每位参会代表定制的纪念服——陕西特色手工织布唐装。由于制作周期较长，11月10日前报名缴费并提交参会回执（含服装定制方式和尺寸）的参会代表方可获得唐装，该服装将用于会议纪念、合影等活动。

4、欢迎代表们参与“电商20年”纪念活动的分享与交流，分享形式为PPT，愿意分享的代表请于11月20日前将您用于分享的PPT、预计时长发送至组委会秘书处邮箱eccn@xjtu.edu.cn，邮件主题为“电商20年+姓名+参与交流”。

5、需要开发票的代表请提供发票信息：姓名、单位名称、税号、银行卡号、开户行、单位地址、联系电话。

6、请务必扫参会回执中的二维码（2017年11月8号前有效，若扫描时二维码失效，请联系会务组秘书）加入会议交流群，方便后续通知与交流。

中国信息经济学会电子商务专业委员会
陕西省电子商务与电子政务重点实验室（西安交通大学）

2017年11月10日



附件一：

参会回执



注意事项：

1. 您填写的简历用于会议奖项评定，将用于会议介绍和对外宣传；
2. 请于11月30日前将此回执发送至专委会秘书处邮箱 eccn@xjtu.edu.cn, 11月10日前发送回执方可获得服装纪念品。

联系方式：

办公电话：029-82656919

左静：181-8242-2786

范珂：176-9135-8637